

PRESENTAZIONE

cosa produrre e come

Il segreto della birra	11
<i>Bionda come la pubblicità</i>	13
Storia di un brevetto	15
<i>Uittoriosi dalle origini</i>	17
Piccole tv alla conquista dell'Italia	19
Ecco i pezzi da 90	20
Come la pensa Unindustria	23

la mobilità delle merci

L'uomo delle consegne	26
“Lavoriamo in camice bianco”	29
<i>Più Generali di così</i>	31
Aspettando il raddoppio della ferrovia	33
Come nasce la parola	34
“Copiare Singapore”	35
Un presidente con due identità	37

la ricerca

Dieci istituti per il Nordest	40
Rfx, riparte la fusione nucleare	43
Il sapere pratico	45
Galileo e i nuovi materiali	47
<i>Società consortile per azioni</i>	49

l'urbanistica

Una partita a tre	52
Quel treno per Chioggia	55
“All'estero regalano aree”	56
Viene a cena l'avvocato	59

l'ambiente

Roncajette come Central Park	63
Centro di produzione compatibile	64
Fenice 1 e Fenice 2	65
La chiesetta di San Clemente	67

servizi all'impresa

Si fa presto a dire grossisti	71
<i>Qui abbiamo tutto</i>	72
Pronti a invadere Mosca	75
<i>Anche gli accessori di qualità</i>	76
Lavoriamo per voi	78

il lavoro

Il socio cinese	82
<i>Artigiani uno su due</i>	85
“Sono Emanuela mi dica”	87
Il prete della Zip	89
Un sindacalista allo specchio	91
Sportello unico virtuale	93

INDICI

Credits

Ideazione, coordinamento editoriale e testi:

Renzo Mazzaro

Foto: *Alberto Salvagno (www.studioph.it)*

Archivio storico Consorzio ZIP

Progetto e realizzazione:

www.calamusdesign.it

Stampa: *Poligrafica Antenore (pd)*

Confezione: *Zanardi Editoriale (pd)*

